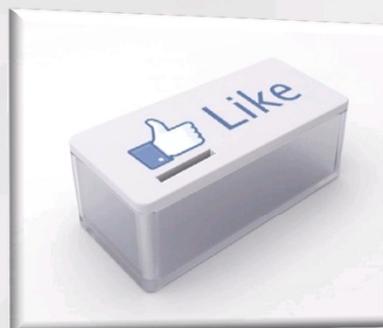




reflecting the future



actiMirror

all utility Mirror



reflecting the future

SPECIALLY COATED HI-PERFORMANCE MIRROR



HI-POWER DISPLAY



REMOTE MULTIMEDIA CONTROL & UPDATE



OBJECT RECOGNITION & ANALYSIS



FACE & MOOD RECOGNITION & ANALYSIS



WEB SERVER & REMOTE DATA SERVICES



Analyse

Communicate

Monitorize

Update

Entertain

REFLECT



Specchio

Lo specchio è ottenuto da un vetro che ha subito un particolare trattamento superficiale che rende la parte frontale del vetro completamente riflettente, e allo stesso tempo permette il passaggio della luce proveniente dal display posizionato nella parte posteriore

Quando il monitor è spento l'actiMirror ha l'aspetto di un semplice specchio e il monitor risulta completamente invisibile

Il vetro è frutto di una ricerca molto esclusiva e innovativa, e i risultati rispetto ai vetri tradizionalmente utilizzati per queste applicazioni sono strabilianti

Il vetro viene lavorato a livello di lastra nel reparto vetri conDvision e portato alla misura voluta. Oltre al taglio a misura, il vetro viene stratificato (per migliorarne la sicurezza e la facilità di pulizia) e vengono fatte le lavorazioni necessarie per il fissaggio delle componenti elettroniche e i display

Guscio

Il prodotto Mirror nasce per essere inserito e contestualizzato in un ambito più ampio, il guscio ha funzione protettiva e contenitiva delle parti elettroniche e solitamente è nascosto alla vista dell'utente finale. I materiali utilizzabili possono essere molteplici (legno, alluminio, PVC,...), con alcune limitazioni per quanto riguarda la funzione RFID, per la quale sono sconsigliati gusci metallici



Display

Il monitor è un LCD la cui retroilluminazione viene sostituita con una la cui luminosità è doppia rispetto all'originale, i valori numerici sono dipendenti dalla dimensione del monitor utilizzato

Il posizionamento e la dimensione del monitor sono a discrezione del cliente e si possono posizionare più monitor dietro lo stesso specchio

Accessori

Il dispositivo è predisposto per l'inserimento di accessori come videocamere o lettori multimediali.

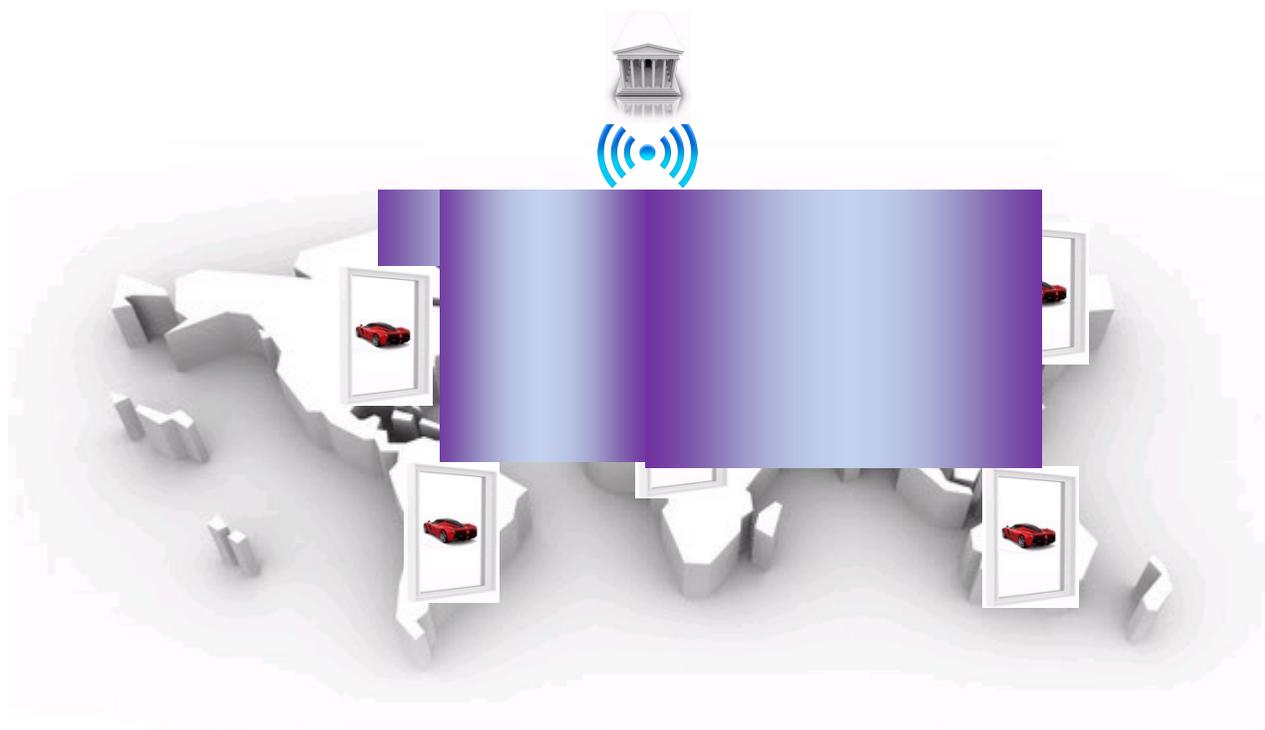
L'uso della videocamera, nel campo dell'ottica, può servire come aiuto tecnologico per soggetti che non sono in grado di guardarsi allo specchio con una montatura in prova priva di lenti

I lettori multimediali possono essere utilizzati per visualizzare file multimediali in locale senza doversi connettere alla rete



Connettività

Invia immagini, video e suoni a tutti i dispositivi connessi aggiornandoli in tempo reale, la tua rete vendita sarà sempre aggiornata con le novità del momento





Riconoscimento automatico oggetti

Rileva, registra, visualizza e trasmette informazioni di prodotti dotati di un'etichetta RFID

In tale contesto permette di poter conoscere quali prodotti vengono provati e non acquistati dai clienti, registrare tali informazioni e poterle integrare nei dati di vendita per avere un quadro più completo delle attitudini e preferenze dei consumatori

Allo stesso tempo è noto che i clienti, quando si trovano a provare accessori in aree di prova predisposte all'interno dell'attività commerciale, desiderano avere disponibili nelle immediate vicinanze le informazioni specifiche (costo, materiale, produttore, modello, promozioni, ecc.) relative al prodotto che stanno provando, per poter prendere più rapidamente e scientemente le decisioni di acquisto

L'apparecchiatura permette di registrare le informazioni relative a tutti i prodotti provati dai clienti ed al contempo è in grado di fornire al cliente, in tempo reale, informazioni relative al prodotto che sta provando attraverso immagini video e messaggi audio, gestite e attualizzate attraverso il database centrale

Le informazioni rilevate vengono successivamente trasmesse ad un sistema centrale per poter essere analizzate e messe a disposizione dei "decision maker" aziendali



Riconoscimento automatico oggetti

Le statistiche fornite dall'apparecchiatura impattano positivamente su molteplici aspetti della vita aziendale

- logistica, pianificazione e organizzazione degli approvvigionamenti
- valutazione dettagliata degli orientamenti dei consumatori in base alle aree geografiche
- analisi dell'efficacia e degli effetti di campagne di comunicazione mirate
- stimolo innovativo alla vendita tramite messaggi audio e video relativi all'oggetto provato



Data Log

Date	Time	Shop Country	Shop Name	Glass Brand	Glass Name
17/11/2012	10:58:45	Italy	Rome Store	Polaroid	Video 1
17/11/2012	10:58:42	Italy	Rome Store	Armani	Video 2
17/11/2012	10:58:24	Italy	Paris Store	Polaroid	Video 1
17/11/2012	10:58:16	Italy	Miami Store	Armani	Video 3
17/11/2012	10:58:08	Italy	Miami Store	Armani	Video 4
17/11/2012	10:56:07	Italy	Calcutta Store	Polaroid	Video 5





Riconoscimento automatico del volto

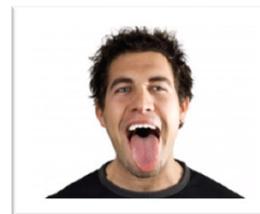
- La tua campagna di comunicazione è efficace?
- Per quanto tempo si ottiene l'attenzione del consumatore?
- Quali sono le reazioni dei clienti di fronte al display?
- Quali sono i punti di forza della tua campagna?

La funzione di riconoscimento del volto di actiMirror permette di rilevare, visualizzare e trasmettere informazioni riguardanti i tratti somatici dei clienti, ed è in grado di intercettare più volti contemporaneamente

Attività principali:

- analisi demografica e dell'umore in tempo reale
- riconoscimento del sesso e del gruppo demografico di appartenenza
- possibilità di visualizzare sul display un messaggio in base al sesso e/o gruppo demografico







Servizi di gestione remota ed elaborazione dati

Tutti i dati in entrata ed uscita sono gestiti attraverso le piattaforme cloud di Microsoft tramite un software sviluppato e gestito da conDvision

I dati sono raggruppati e messi a disposizione nei formati desiderati, su richiesta è fornibile l'analisi ed elaborazione dei dati raccolti e relativi report grafici di semplice consultazione

